

Ambities, visie en doelstellingen voor de detailhandel in Herenthout

In het kader van een strategisch commercieel plan voor de detailhandel in Herenthout formuleert de gemeente een reeks speerpunten die als basis moeten dienen voor een actieplan dat dient uitgevoerd te worden binnen de termijn van het meerjarenplan 2014–2019.

De **ambities** van Herenthout voor de lokale detailhandel komen overeen met de initiële vraag van de gemeente bij de opstart van de coaching in samenwerking met de provincie en de buurgemeenten Grobbendonk en Herentals:

1. Herenthout wil dankzij een aantal fundamentele beleidskeuzes de detailhandel een extra impuls geven, met de focus op de kern, en daarnaast mogelijke negatieve ontwikkelingen tegengaan. Deze keuzes sluiten aan bij het bestaande beleidskader, het bestuursakkoord en de meerjarenplanning 2014-2019.
2. Herenthout wil het handelsapparaat mogelijkheden geven om te vernieuwen en tegelijk de huidige leegstand wegwerken en de toekomstige voorkomen.
3. Herenthout wil de samenwerking met de lokale handelaars versterken door op permanente basis een forum en kanalen voor informatie en communicatie te voorzien. Het fundament van deze samenwerking ligt in de recent opgerichte adviesraad voor Lokale Economie.

Om deze ambities te bereiken vertrekt Herenthout vanuit een **visie** van kernversterking, die aansluit bij die van Vlaanderen en de provincie Antwerpen, met oog voor de specifieke situatie in de gemeente:

- De ontwikkeling van de detailhandel in Herenthout wordt best zoveel mogelijk op het centrum gericht, tenminste voor zaken die daar thuishoren. Dat vraagt een sterkere concentratie van vooral het winkelgebeuren naar het kernwinkelgebied in combinatie met een flankerend beleid in functie van een divers en origineel handelaarsaanbod.
- De focus voor de detailhandel ligt in het centrum van Herenthout (dorpskern). Het is belangrijk fysieke grenzen aan te geven waar de handel zich best ontwikkelt, om verlinting tegen te gaan. De handelszaken in de aanloopstraten kan bestendig maar niet uitgebreid worden. Handelsconcentraties die extra concurrentie genereren voor de handel in de kern moeten vermeden worden, net zoals die op uitvalswegen.
- Verspreide bewinkeling (buiten feitelijke winkelgebieden) moet afgebouwd worden, tenzij ze gelieerd is aan recreatie. Historisch ontwikkelde handelscreaties kunnen bestendig blijven indien ze het evenwicht met wonen niet verstoren of geen extra mobiliteitsproblemen veroorzaken. Indien wel is stapsgewijze afbouw aangeraden.
- Gezien de verzadiging van de winkelvloeroppervlakte (in heel Vlaanderen en in het bijzonder in de provincie Antwerpen) moet er voor elke bijkomende m² (in de kern) elders een m² (buiten de kern) verdwijnen. Bestaande leegstand wordt weggewerkt en er wordt gezocht naar manieren om bijkomende leegstand te voorkomen.
- Bij het zoeken of promoten van nieuwe handelsactiviteit moet naast ruimte en mobiliteit ook oog zijn voor economisch evenwicht (klantenpotentieel in de eigen gemeente).

De gemeente wil binnen deze visie een aantal **trajecten** uitwerken met de volgende **doelstellingen**:

- Integratie van **detailhandel** in het **vergunningsbeleid** RO en mobiliteit m.b.v. bestaande instrumenten zoals het afwegingskader grootschalige kleinhandel (cfr omzendbrief Muyters) en het provinciaal marktruimte-instrument (nog op te leveren);
- Een pro-actief **leegstandsbeleid** om nog meer langdurige leegstand te voorkomen en oplossingen zoeken voor bestaande leegstand in de huidige winkelgebieden, in samenspraak met de eigenaars;
- Een consequente **afbakening van het kernwinkelgebied** in het centrum, versterkt door visuele opwaardering en eventueel aangepaste infrastructuur om dit voor klanten en handelaars ook duidelijk zichtbaar te maken;
- Onderzoek naar **flankerende maatregelen** zoals vestigingspremies en specifieke aanbodversterkende acties of communicatiemogelijkheden;
- Een herbestemmingsbeleid voor leegstaande panden buiten de winkelgebieden en een **ontradingsbeleid** voor verspreide winkels (zeker in dagelijkse en periodieke goederen) buiten de winkelgebieden;
- **Beperkingen voor winkelvloeroppervlakte** voor handel in woongebied en bestendiging (geen uitbreiding) van handel in aanloopstraten of de bestaande handelsconcentraties die geen concurrentie genereren met de handelskern;
- Een meerjarenplan voor de feestelijkheden met de focus op **nieuwe initiatieven** in functie van verruiming naar een jonger publiek en een optimale spreiding over het jaar;
- Onderzoek naar extra mogelijkheden en flexibele oplossingen voor het gebruik van de openbare ruimte in het centrum, in de schoot van de **adviesraad** Lokale Economie
- Op termijn een (online)**platform** voor handelaars (of ondernemers in het algemeen);
- Onderzoek naar bijkomende **subsidiemogelijkheden** ter versterking van bovenstaande doelstellingen.